

SPIS TREŚCI

Aleksy AWDIEJEW, Grażyna HABRAJSKA , Strategie propagandowe i agitacyjne	9
Elżbieta LASKOWSKA , Wartościowanie w dyskursie publicznym	55
Krzysztof GRZEGORZEWSKI , Rola retoryki w komunikacji polityków i dziennikarzy z masowym odbiorcą (na przykładzie wybranych programów telewizyjnych poświęconych tzw. „aferze taśmowej” i „seks-aferze w Samoobronie”)	73
Jan PLESZCZYŃSKI , Epistemologiczne aspekty przekazu medialnego	85
Michael FLEISCHER , Proces <i>corporate identity</i> i jego środowisko a reklama	101
Halina KUDLIŃSKA , Słowa-klucze jako obiekty kultury w dyskursie reklamowym	107
Józef MACIUSZEK , Antonimia przymiotnikowa a przetwarzanie negacji.	119
Janusz MACIASZEK , Filozofia języka Donalda Davidsona . . .	147
Teresa PODEMSKA-ABT , Indigenous literature of Australia, an ambivalent question of self	171
Zawartość płyty	185