

# SPIS TREŚCI

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wprowadzenie .....                                                                         | 7   |
| Rozdział I Radio - medium i nośnik komunikatu .....                                        | 11  |
| Rozdział II Dialog - monolog - polilog, a dialog radiowy .....                             | 21  |
| 1. Dialog .....                                                                            | 21  |
| 1.1. Wywiad .....                                                                          | 24  |
| 1.2. Debata .....                                                                          | 25  |
| 1.3. Dyskusja .....                                                                        | 27  |
| 2. Monolog .....                                                                           | 29  |
| 3. Polilog .....                                                                           | 30  |
| Rozdział III Rola redaktora w dialogu radiowym .....                                       | 33  |
| Rozdział IV Kategoria osoby w dialogu radiowym .....                                       | 46  |
| Rozdział V Poziom interakcyjny w opisie gramatycznym .....                                 | 50  |
| 1. Funkcja modalna .....                                                                   | 52  |
| 2. Funkcja emotywno-oceniająca .....                                                       | 54  |
| 3. Funkcja działania .....                                                                 | 58  |
| 4. Funkcja perswazyjna .....                                                               | 63  |
| Rozdział VI Strategie konwersacyjne w dialogu radiowym .....                               | 84  |
| 1. Strategia informacyjno-weryfikacyjna w dialogu radiowym .....                           | 91  |
| 2. Strategia aksjologiczno-emotywna w dialogu radiowym .....                               | 98  |
| 3. Strategia behawioralna w dialogu radiowym .....                                         | 102 |
| 4. Strategia metadyskursywna w dialogu radiowym .....                                      | 105 |
| Rozdział VII Interakcyjne schematy strategii konwersacyjnych<br>w dialogu radiowym .....   | 107 |
| Rozdział VIII Analiza argumentacyjna strategii konwersacyjnych<br>w dialogu radiowym ..... | 121 |
| Zakończenie .....                                                                          | 149 |
| Bibliografia .....                                                                         | 151 |